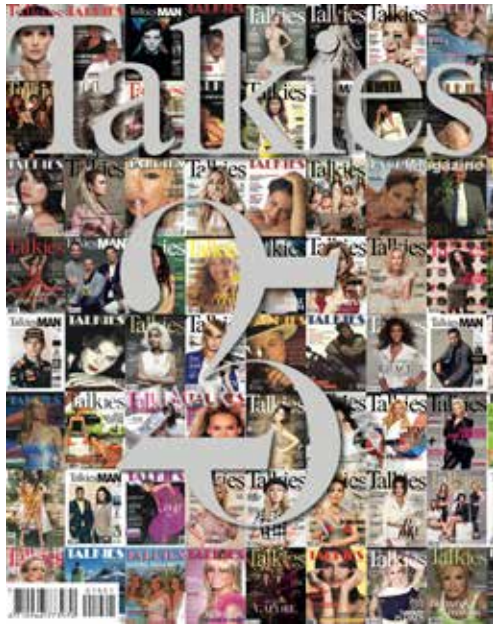




MEET THE ACTRESS 2020





# HET TALKIES LIFESTYLE PLATFORM

Talkies Magazine Nederland is hét lifestyle magazine dat al meer dan 25 jaar de lekkerste lifestyle brengt, voor iedereen die houdt van het leven! De hoofdonderwerpen als lifestyle, fashion, beauty, culinair, reizen, body, mind & soul en party's worden verslonden door onze lezers. Het juninummer is traditiegetrouw de Talkies Terras Special. Deze special wordt tijdens de jaarlijkse befaamde uitreiking van de 'Talkies Terras Award' gelanceerd op het winnende terras van dat jaar. Vanaf 2014 brengen wij ook **TalkiesMAN** magazine ([www.TalkiesMAN.nl](http://www.TalkiesMAN.nl)). Onze interactieve websites tezamen met onze social media kanalen als Facebook, Instagram [@talkiesmagazinenl](https://www.instagram.com/talkiesmagazinenl) en [@talkiesmannl](https://www.instagram.com/talkiesmannl) en lifestyle-events maakt Talkies Magazine NL tot hét leading lifestyleplatform van Nederland.



### **DOELGROEP**

De Talkies Magazine lezers zijn vrouwen en mannen in de leeftijdscategorie 29-49. Hoog opgeleid, **WELVAREND** (A-B1) en maatschappelijk bewust. **TWEEVERDIENERS, GEZIN OF HAPPY SINGLES**. De lezer is ambitieus, reislustig, belezen en heeft interesse in de kwaliteit van het leven en noviteiten op het gebied van lifestyle.

### **OPLAGE EN DISTRIBUTIE**

Talkies Magazine verschijnt in een oplage van 50.000 exemplaren, de Talkies Terras Special (juni/juli) in een oplage van 85.000 exemplaren. Hieronder valt distributie voor de betaalde abonnementen, losse verkoop in de betere boekhandels, AKO, Bruna, Primera, Albert Heijn XL en warenhuizen in Nederland. Tevens alternatieve distributie via privéklinieken, vijf- en viersterrenhotels, notaris- en advocatenkantoren. Reguliere advertentie-uitingen worden mogelijk versterkt door lezersaanbiedingen, advertorials, abonnee-acties, digitale nieuwsbrieven en Talkies evenementen en branded content.

### **BRANDED CONTENT**

Wij denken mee, word partner van Talkies! **ADVERTEREN BIJ TALKIES MAGAZINE** gaat **GEPAARD MET EEN ENTHOUSIASTE REDACTIE** die meedenkt op het gebied van **CREATIEVE INVULLINGEN**, online reports en verspreiding van de boodschap via **SOCIAL MEDIA EN BRANDED CONTENT!**





# TALKIES MAGAZINE PIJLERS



TALKIES  
MAGAZINE  
**LIFESTYLE**



TALKIES  
MAGAZINE  
**BEAUTY**



TALKIES  
MAGAZINE  
**FASHION**



TALKIES  
MAGAZINE  
**TRAVEL**



TALKIES  
MAGAZINE  
**F&B**



TALKIES  
MAGAZINE  
**PARTY**



# TALKIES TERRAS GUIDE

De zomer gaat pas écht van start met de jaarlijks terugkerende Talkies Terras Special inclusief Terras guide! De befaamde Talkies Terras Guide zit verpakt bij de juni/juli editie van Talkies Magazine NL welke vanaf vrijdag 5 juni in de winkels ligt. Deze Terras Special wordt extra gepromoot door middel van de instore mediacampagnes door heel Nederland in onder andere AKO, Bruna, Primera en de Bijenkorf.

In deze geliefde guide vindt men de mooiste terrassen van ons land, de leukste restaurants, de hipste beachclubs en coolste hotels. De guide brengt tevens een festivalkalender en alles wat je weten wil over food, fashion & muziekfestivals. Met interviews en must knows, haves en do's deze zomer.

## VERSCHIJNING:

5 juni 2020





# Talkies lifestyleMAN

VANAF DE START IN 2014 IS TALKIES**MAN** HÉT LEADING LIFESTYLE MAGAZINE VOOR DE MODERNE EN BEWUSTE MAN. TALKIES**MAN** INFORMEERT EN INSPIREERT DE NEDERLANDSE MAN OP HET GEBIED VAN QUALITY LIFESTYLE, MET ONDERWERPEN ALS CARS, WATCHES, CULINAIR, BEAUTY, INTERVIEWS, REIZEN EN FASHION. HET MAGAZINE VERSCHIJNT IEDER VOOR- EN NAJAAR EN IS TEVENS PARTNER VAN DE EXCLUSIEVE GENTS DRINK IN STUDIO CM OP DE ZUIDAS IN AMSTERDAM.

**OPLAGE:**  
50.000 STUKS





# TALKIESMAN PIJLERS



**TALKIESMAN  
LIFESTYLE**



**TALKIESMAN  
BEAUTY**



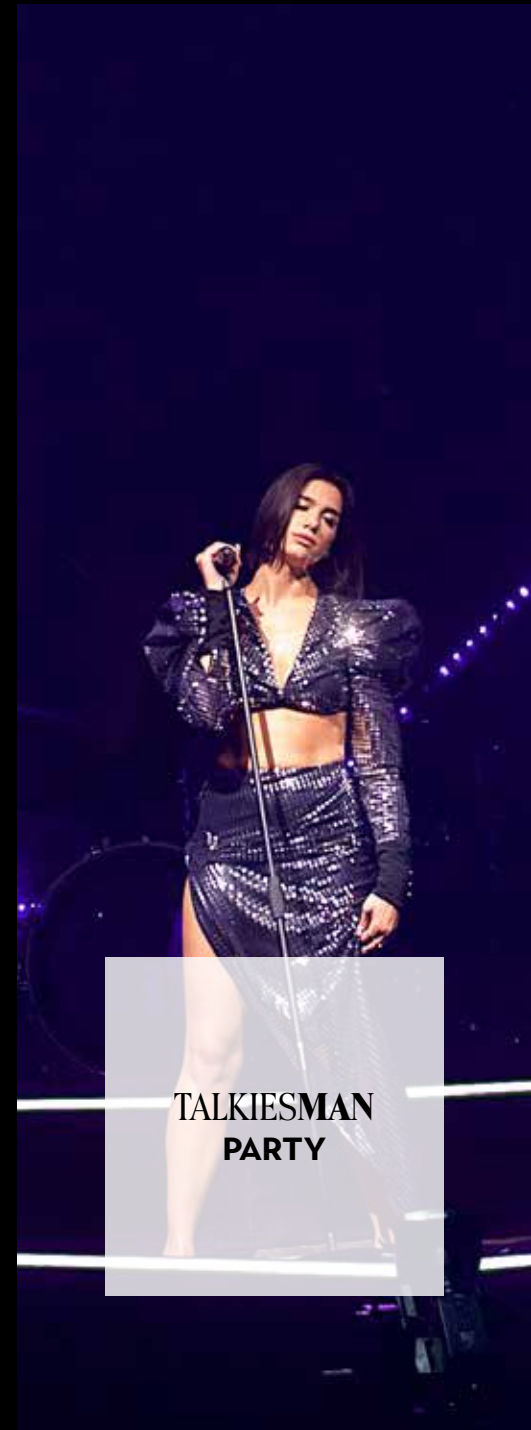
**TALKIESMAN  
FASHION**



**TALKIESMAN  
TRAVEL**



**TALKIESMAN  
F&B**



**TALKIESMAN  
PARTY**



# CONTRIBUTORS

Talkies

TALKIES MAGAZINE WERKT NAUW SAMEN MET INFLUENCERS, BN'ERS, PROMINENTEN EN DECISION MAKERS OP HET GEBIED VAN TRAVEL, FASHION, LIFESTYLE, BEAUTY, EVENTS EN MEER.

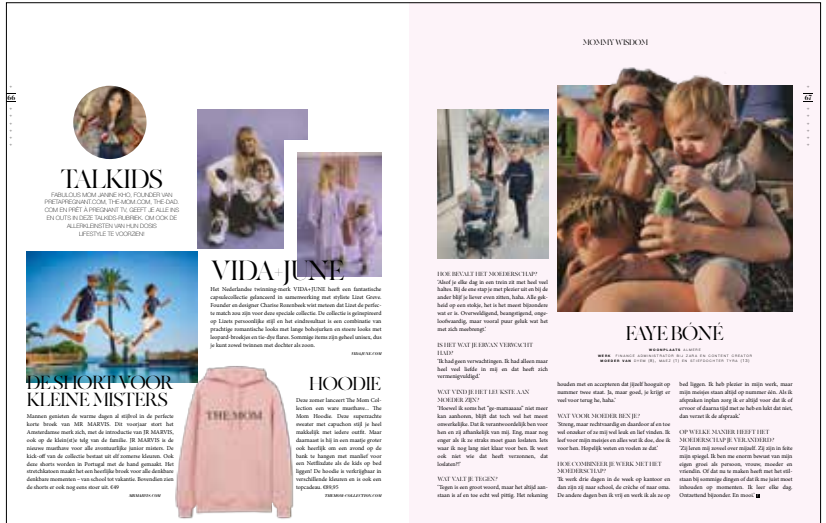
**KARIN BARNHOORN**  
TRAVEL CONTRIBUTOR



**JANINE KHO**  
KIDS CONTRIBUTOR



**MOUNIR TOUB**  
F&B CONTRIBUTOR





# Talkies

TALKIES MAGAZINE WERKT NAUW SAMEN MET  
INFLUENCERS, BN'ERS, PROMINENTEN EN DECISION  
MAKERS OP HET GEBIED VAN TRAVEL, FASHION,  
LIFESTYLE, BEAUTY, EVENTS EN MEER.

**LONNEKE NOOTEBOOM**  
FASHION CONTRIBUTOR



**MARC LUBACH**  
BEAUTY CONTRIBUTOR



**FIDAN EKIZ**  
LIFESTYLE CONTRIBUTOR

[illegible][illegible][illegible]





Duizenden bezoekers weten dagelijks de interactieve websites **TALKIESMAGAZINE.NL** en **TALKIESMAN.NL** te vinden. De websites zijn een verlengstuk van de magazines en hier vindt men naast lifestyle artikelen ook columns, reportages, behind the scenes beelden, fotodagboeken, interviews, video's, mail- en winacties, tips en meer! Door de geïntegreerde social media kunnen bezoekers liken, delen en reageren op de inhoud van de website.

# TALKIES DIGITAL





KLIK HIER  
VOOR DE  
FOTO'S

KLIK HIER  
VOOR DE  
VIDEO

25 JUNI 2020

# TALKIES TERRAS AWARD

Dé kick off van de zomer? Dat is de jaarlijkse – inmiddels befaamde – Talkies Terras Award. Ieder jaar reiken we de felbegeerde award uit aan een plek met een internationale look en feel en een ongedwongen sfeer in combinatie met een fantastische service, veelzijdigheid en kwaliteit. Op het winnende terras vierten we in bijzijn van ons exclusieve netwerk aan bn'ers, prominenten en influencers de start van de zomer en lanceren we de Talkies Terras Special met de Terras Guide vol met onder andere dé lekkerste terrassen van Nederland.

## **PARTNERSHIPS:**

Partner worden van een van onze activiteiten? Wij denken graag met u mee op het gebied van **ACTIVATIE MARKETING EN BRANDED CONTENT**, welke gepaard gaat met advertenties, creatieve invullingen, online reports en verspreiding van de boodschap via social media!





**KLIK HIER  
VOOR DE  
FOTO'S**

**KLIK HIER  
VOOR DE  
VIDEO**

**3 SEPTEMBER 2020**

# TALKIES LIFESTYLE LUNCH

Tijdens de jaarlijkse Talkies Lifestyle Lunch lanceren we de Talkies september-issue samen met een exclusieve selectie van 50 zakenvrouwen uit het brede netwerk van hoofdredacteur Kristina Bozilovic. De dames gaan samen lunchen, ze zullen delen en inspireren en het nieuwe seizoen wordt afgetrapt!

## **PARTNERSHIPS:**

Partner worden van een van onze activiteiten? Wij denken graag met u mee op het gebied van **ACTIVATIE MARKETING EN BRANDED CONTENT**, welke gepaard gaat met advertenties, creatieve invullingen, online reports en verspreiding van de boodschap via social media!



# ACTIVATIE BRANDED CONTENT

TALKIES MAGAZINE X HANNAH



KLIK HIER  
VOOR DE  
VIDEO

KLIK HIER  
VOOR DE  
FOTO'S





# BRANDED CONTENT

# CARS TEST

[illegible][illegible]

## BUSINESS INTERVIEW

# TALK ABOUT TAKING A LEAP!



TALK ABOUT THE  
 MINDSET CHANGES  
 THAT COME WITH  
 INVESTING IN A  
 BUSINESS OF YOUR  
 OWN. WITH  
 GARY COOPER, CEO  
 OF THE  
 DESIGNER BRAND  
 BOUTIQUE, WE  
 DISCUSS HOW  
 HE GOT STARTED  
 IN THE FASHION  
 BUSINESS, THE  
 CHALLENGES HE  
 FACES, AND THE  
 LESSONS HE'S  
 LEARNED ALONG  
 THE WAY.

WHAT'S YOUR FAVORITE PART OF BEING A CEO?  
 I LOVE THE FREEDOM TO DO WHATEVER I WANT  
 AND TO BE RESPONSIBLE FOR EVERYTHING.

How does your morning routine go from 8 a.m. to 9 a.m.?  
 I wake up at 8 a.m., take a shower, and then I go to the office. I don't have a formal morning routine, but I do make sure I'm always on top of my responsibilities.

What's the most challenging part of being a CEO?  
 The most challenging part is the pressure to always be on top of everything. I have to make sure I'm always on top of my responsibilities, and I have to make sure I'm always on top of my responsibilities.

What's the most rewarding part of being a CEO?  
 The most rewarding part is the freedom to do whatever I want and to be responsible for everything. I love the freedom to do whatever I want and to be responsible for everything.

What's the most important lesson you've learned?  
 The most important lesson I've learned is that you have to be on top of everything. I have to make sure I'm always on top of my responsibilities, and I have to make sure I'm always on top of my responsibilities.

What's the most important advice you can give?  
 The most important advice I can give is to be on top of everything. I have to make sure I'm always on top of my responsibilities, and I have to make sure I'm always on top of my responsibilities.



VERSCHIJNINGSDATA

|                       |                                                      |
|-----------------------|------------------------------------------------------|
| TALKIES MAGAZINE #1   | LIFESTYLE                                            |
| VERSCHIJNINGSDATUM    | 31 JANUARI                                           |
| DEADLINE ADVERTENTIES | 13 JANUARI                                           |
| TALKIES MAGAZINE #2   | LIFESTYLE                                            |
| VERSCHIJNINGSDATUM NL | 13 MAART                                             |
| VERSCHIJNINGSDATUM BE | 20 MAART                                             |
| DEADLINE ADVERTENTIES | 24 FEBRUARI                                          |
| TALKIESMAN #3         |                                                      |
| VERSCHIJNINGSDATUM NL | 08 MEI                                               |
| VERSCHIJNINGSDATUM BE | 12 MEI                                               |
| DEADLINE ADVERTENTIES | 20 APRIL                                             |
| TALKIES MAGAZINE #4   | LIFESTYLE   SUMMER - LAUNCH TALKIES TERRAS AWARD     |
| VERSCHIJNINGSDATUM NL | 26 JUNI                                              |
| VERSCHIJNINGSDATUM BE | 30 JUNI                                              |
| DEADLINE ADVERTENTIES | 08 JUNI                                              |
| TALKIES MAGAZINE #5   | LIFESTYLE   BEAUTY                                   |
| VERSCHIJNINGSDATUM NL | 24 JULI                                              |
| VERSCHIJNINGSDATUM BE | 28 JULI                                              |
| DEADLINE ADVERTENTIES | 06 JULI                                              |
| TALKIES MAGAZINE #6   | LIFESTYLE   FASHION - LAUNCH TALKIES LIFESTYLE LUNCH |
| VERSCHIJNINGSDATUM NL | 04 SEPTEMBER                                         |
| VERSCHIJNINGSDATUM BE | 08 SEPTEMBER                                         |
| DEADLINE ADVERTENTIES | 17 AUGUSTUS                                          |
| TALKIESMAN #7         |                                                      |
| VERSCHIJNINGSDATUM NL | 16 OKTOBER                                           |
| VERSCHIJNINGSDATUM BE | 20 OKTOBER                                           |
| DEADLINE ADVERTENTIES | 28 SEPTEMBER                                         |
| TALKIES MAGAZINE #8   | LIFESTYLE   PARTY                                    |
| VERSCHIJNINGSDATUM NL | 27 NOVEMBER                                          |
| VERSCHIJNINGSDATUM BE | 01 DECEMBER                                          |
| DEADLINE ADVERTENTIES | 09 NOVEMBER                                          |

ALGEMENE INFORMATIE

TITEL

Talkies lifestyle magazine NL

UITGEVER

Talkies Media BV

POSTADRES

Egelenburg 154

1081 GK Amsterdam

TELEFOONNUMMER

+31 (0)20-7717090

E-MAIL ALGEMEEN

info@talkiesmagazine.nl

E-MAIL SALES

sales@talkiesmagazine.nl

WEBSITE

www.talkiesmagazine.nl

www.talkiesman.nl

VERSCHIJNINGS FREQUENTIE

8x per jaar (waarvan 2x TalkiesMAN)

OMVANG

160 pagina's

OPLAGE

50.000 exemplaren

85.000 exemplaren (Talkies Terras Special)

CONSUMENTENPRIJS

Los €4,95 (m.u.v. terras special)

Abonnement (6 nummers) €25,-

Abonnement (8 nummers) €35,-

TARIEVEN

PER PLAATSING

•

1/1 advertentie

€5.500,-

•

2/1 advertentie

€9.900,-

PLAATSINGSKORTING

•

2 plaatsingen

3%

•

3 plaatsingen

6%

•

4 plaatsingen

9%

> plaatsingen korting in overleg

TOESLAGEN

•

Cover 2 of 3

1,5 x tarief

•

Cover 4

2 x tarief

•

Voorkeursplaatsing

10% toeslag

•

Double cover

op aanvraag

•

Insert

op aanvraag

TARIEVEN ONLINE

•

Background

€900

p/w

•

Top

€635

p/w

•

Featured

€505

p/w

•

Center

€700

p/w

•

Side

€450

p/w

•

Report/news item

€1.475

p/w

EVENT TARIEVEN VANAF

•

Terras Award

€9.000,- (i.c.m. minimale afname ads)

•

Lifestyle Lunch

€7.500,- (i.c.m. minimale afname ads)

> custom made activatie op aanvraag

TECHNISCHE GEGEVENS

•

Bladspiegel 1/1

pagina 220 mm bij 280 mm

+ 3mm afloop rondom

•

Bladspiegel 2/1

pagina 440 mm bij 280 mm

+ 3mm afloop rondom

Advertenties dienen digitaal te worden aangeleverd als certified PDF of digitaal via [wettransfer.com](#) naar [marjolein.dewit@talkiesmagazine.nl](mailto:marjolein.dewit@talkiesmagazine.nl)