



MEDIAFACTS 2024



# THE TALKIES LIFESTYLE PLATFORM

Talkies Magazine is the leading lifestyle magazine in The Netherlands for more than 29 years, for everyone who loves quality in life! The main topics are lifestyle, fashion, beauty, culinary, travel, body, mind & soul and parties. Our June issue is traditionally the Talkies Terrace Special. This special will be launched at the winning terrace of that year during the famous event 'Talkies Terrace Award'. From 2014 we also bring **TalkiesMAN** magazine ([www.TalkiesMAN.nl](http://www.TalkiesMAN.nl)). Our interactive websites together with our social media channels Facebook, Instagram [@talkiesmagazinenl](https://www.instagram.com/talkiesmagazinenl) and [@talkiesmannl](https://www.instagram.com/talkiesmannl) and lifestyle events make Talkies Magazine NL the leading lifestyle platform in the Netherlands.

### **TARGET GROUP**

The Talkies readers are men and women in the age group 25-65. Highly educated, **PROSPEROUS** (A - B1) and socially conscious. **DUAL EARNERS, WITH A FAMILY OR HAPPY SINGLES.** The Talkies reader is ambitious, likes to travel, reads literature and is interested in the quality of life and innovations in the field of lifestyle.

### **CIRCULATION AND DISTRIBUTION NL & BE**

Talkies Magazine has a circulation of 50.000 copies, the Talkies TERRACE SPECIAL (June/July) has a circulation of 85.000 copies. Distribution includes PAID SUBSCRIPTIONS, SALES in bookstores, AKO, Bruna, Primera, Albert Heijn XL and department stores in The Netherlands. Also ALTERNATIVE DISTRIBUTION through private clinics, 5 and 4 star hotels, notary offices and law firms. Since 2020 Talkies Magazine also distributes in Belgium in a circulation of 20.000 copies. Talkies is available at Delhaize, Carrefour, Standard bookstore, Relay, Press Shop and Brussels Airport up to the Brussels border.

### **BRANDED CONTENT**

Become a partner of Talkies! Advertising in Talkies Magazine is accompanied by an enthusiastic team of editors who think in terms of **CREATIVE** editorial input for your brand, **ONLINE REPORTS** and spreading your message through **SOCIAL MEDIA AND BRANDED CONTENT.**



# TALKIES MAGAZINE THEMES



TALKIES  
MAGAZINE  
LIFESTYLE



TALKIES  
MAGAZINE  
BEAUTY



TALKIES  
MAGAZINE  
FASHION



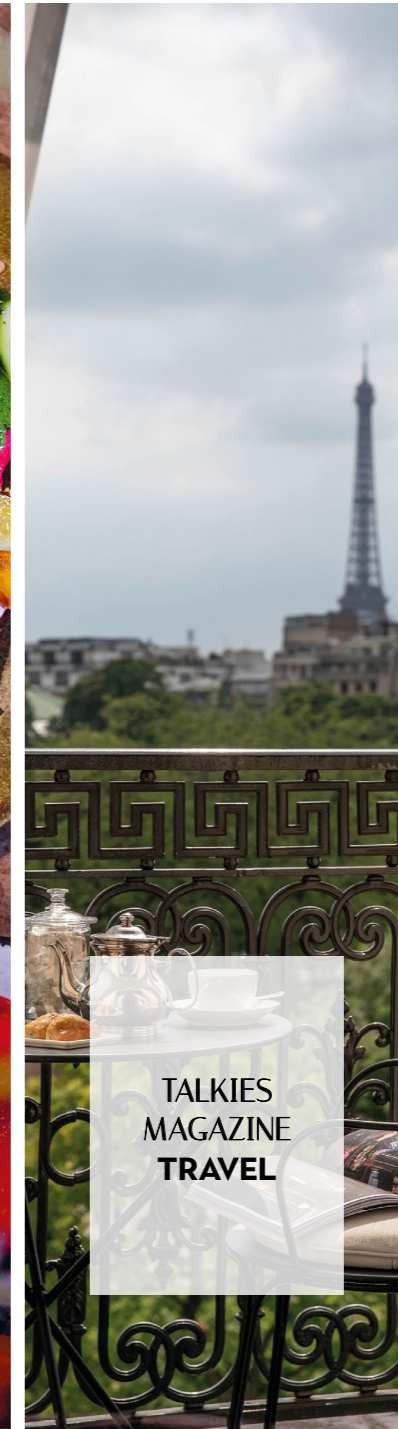
TALKIES  
MAGAZINE  
BODY, MIND  
& SOUL



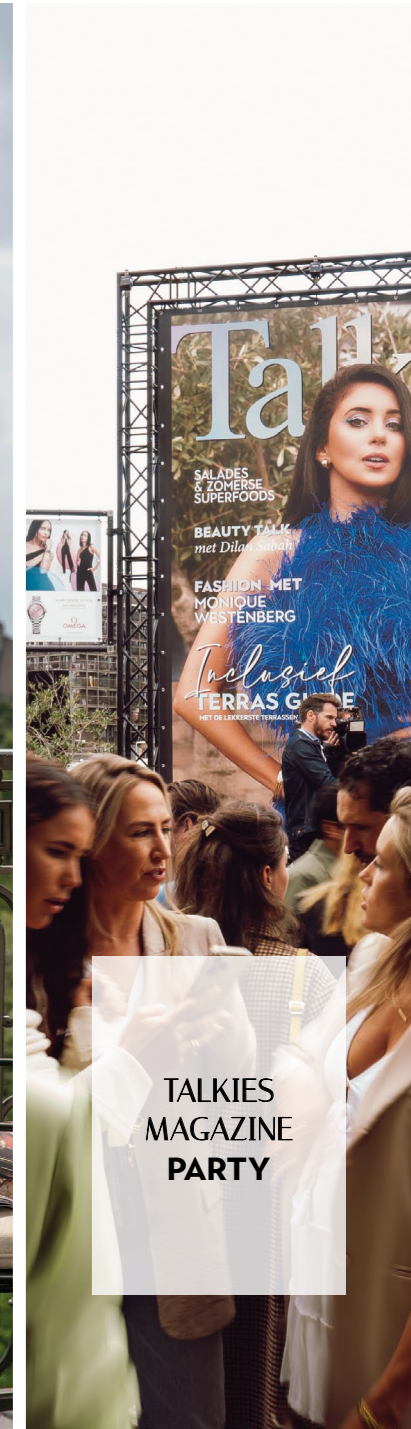
TALKIES  
MAGAZINE  
INTERIOR



TALKIES  
MAGAZINE  
F&B



TALKIES  
MAGAZINE  
TRAVEL



TALKIES  
MAGAZINE  
PARTY

# TALKIES TERRACE GUIDE

The perfect start of the summer? That's our famous Talkies Terrace Special including Terrace Guide with a circulation of 85.000 copies. This guide is packed with the June/July edition of Talkies Magazine NL which will be available in stores from Friday 7 June. This Terrace Special is promoted through the in-store media campaigns in Albert Heijn, Jumbo, AKO, Bruna, Primera and with social media promotions on Instagram.

The guide also brings a festival calendar and everything you want to know about food, fashion & music festivals. With interviews and must knows, haves and do's this summer.

**PUBLICATION DATE:**

7 June 2024



**Talkies**  
lifestyle magazine

**TERRAS GUIDE 2023**  
DE LEKKERSTE TERRASSEN VAN NEDERLAND

**SALADES & ZOMERSE SUPERFOODS**

**BEAUTY TALK**  
met Dilan Sabah

**FASHION MET MONIQUE WESTENBERG**

**BUSINESS TALK**  
**DIAMOND QUEEN**  
VALÉRIE MESSIKA  
**ENTREPRENEUR**  
ALICIA LINDNER

**HANDLEZEN**  
VERRASSEND LEERZAAM!

**Inclusief**  
**TERRAS GUIDE**  
MET DE LEKKERSTE TERRASSEN VAN NEDERLAND

**KARSU**  
ONVERMOEIBAAR & ONGEREMD

02304  
JUN/JUL 2023 1€7,95  
BP 8 170566 673973

**Talkies**  
lifestyle magazine

**TERRAS GUIDE 2023**  
DE LEKKERSTE TERRASSEN VAN NEDERLAND

02304  
JUN/JUL 2023 1€7,95  
BP 8 170566 673973

BEACHWEAR TRENDS - FESTIVALCALENDER 2023 - BORRELPLANK INSPIRATIE - CHEF CHAMPAGNE

# Talkies **MAN**

lifestylemagazine

FROM THE START IN 2014, TALKIES**MAN** HAS BEEN THE LEADING LIFESTYLE MAGAZINE FOR THE MODERN AND CONSCIOUS MAN. TALKIES**MAN** INFORMS AND INSPIRES THE DUTCH MAN IN THE FIELD OF QUALITY LIFESTYLE, WITH TOPICS AS CARS, WATCHES, CULINARY, HEALTH, INTERVIEWS, TRAVEL AND FASHION. THE MAGAZINE IS PUBLISHED EVERY SPRING AND AUTUMN.

APRIL & OCTOBER

**EDITION:**  
50.000 COPIES



# TALKIESMAN THEMES



**TALKIESMAN  
LIFESTYLE**



**TALKIESMAN  
BODY & HEALTH**



**TALKIESMAN  
FASHION**



**TALKIESMAN  
INTERIOR**



**TALKIESMAN  
F&B**



**TALKIESMAN  
TRAVEL**



**TALKIESMAN  
PARTY**

# CONTRIBUTORS

Talkies

TALKIES MAGAZINE WORKS CLOSELY WITH INFLUENCERS, CELEBRITIES, PROMINENT FIGURES AND DECISION MAKERS IN THE FIELD OF TRAVEL, FASHION, LIFESTYLE, BEAUTY, EVENTS AND MORE.

## HANNEKE RAAPHORST HEALTH CONTRIBUTOR



## LONNEKE NOOTEBOOM FASHION CONTRIBUTOR



## RAOUL VAN DELDEN BEAUTY CONTRIBUTOR



## MARIA ELENA INTERIOR CONTRIBUTOR



**COLUMN**

Hoe hou je voornemens op het gebied van voeding en gezondheid het beste vol?

**Voedingsdeskundige Hanneke Raaphorst**

HANNEKE RAAPHORST IS OPTHOUWELIJKE THEORIEËN EN PRAKTIJKE TOEWIJDINGEN. HAAR PRAKTIJKE TOEWIJDINGEN ZIJN: DE ZIJDE, KWANTITEIT, DE COLOUR, DE HANtering, DE VERBODEN, VERBODEN, ZIJLEN, DE EEN, GEZONDER LEVENWIJZE EN DAAROM DOOK EEN GEZONDER LEVEN.

Vanaf vijf uur de goede voornemens voor het nieuwe jaar al in een paar weken tijd opgevoerd. Het is heel makkelijk om te zeggen dat je het wilt, maar het is heel moeilijk om het te doen. Het is heel moeilijk om te zeggen dat je het wilt, maar het is heel moeilijk om het te doen. Het is heel moeilijk om te zeggen dat je het wilt, maar het is heel moeilijk om het te doen.

**Leuk recept**

**DE FAVORIETEN VAN**

**Noëlle Baartmans**

CONTRIBUTOR, EDITOR EN MOEDERHOOFD. NOOTEBOOM DEELT IN HAAR NIEUWSTE PRAKTIJKE TOEWIJDINGEN. HAAR PRAKTIJKE TOEWIJDINGEN ZIJN: DE ZIJDE, KWANTITEIT, DE COLOUR, DE HANtering, DE VERBODEN, VERBODEN, ZIJLEN, DE EEN, GEZONDER LEVENWIJZE EN DAAROM DOOK EEN GEZONDER LEVEN.

1. Deze is donker, maar niet te donker, maar niet te licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

2. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

3. Deze is donker, maar niet te donker, maar niet te licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

4. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

5. Deze is donker, maar niet te donker, maar niet te licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

**Er wordt al jaren onderzoek gedaan naar haaruitval**

**Topkapper Raoul van Delden**

RAOUL VAN DELDEN IS EEN VAN DE TOEGANGELIJKSTE HAARUITVAL EXPERTEN IN NEDERLAND. HAAR PRAKTIJKE TOEWIJDINGEN ZIJN: DE ZIJDE, KWANTITEIT, DE COLOUR, DE HANtering, DE VERBODEN, VERBODEN, ZIJLEN, DE EEN, GEZONDER LEVENWIJZE EN DAAROM DOOK EEN GEZONDER LEVEN.

1. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

2. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

3. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

4. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

5. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

**COLUMN**

Combiner zachte stoffen met ruwere texturen

**Interieuradviseur & content creator Maria Elena**

MARIA ELENA IS EEN INTERIEUR ADVISOR EN CONTENT CREATOR. HAAR PRAKTIJKE TOEWIJDINGEN ZIJN: DE ZIJDE, KWANTITEIT, DE COLOUR, DE HANtering, DE VERBODEN, VERBODEN, ZIJLEN, DE EEN, GEZONDER LEVENWIJZE EN DAAROM DOOK EEN GEZONDER LEVEN.

1. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

2. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

3. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

4. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

5. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

**COLUMN**

1. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

2. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

3. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

4. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.

5. Dit is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht. Het is een goede balans van donker en licht.





Thousands of visitors know the websites **TALKIESMAGAZINE.NL** and **TALKIESMAN.NL**. They are an extension of the magazine and a **SOURCE OF LIFESTYLE** information. Here you will find general information, films, documentaries, behind the scenes footage, interviews, mail & win offers, tips and more! Through the **INTEGRATED SOCIAL MEDIA** visitors can like, share and comment on the content of the website.

# TALKIES DIGITAL

# TALKIES EVENTS



**JUNE 6TH 2024**

## TALKIES TERRACE AWARD

The kick off of the summer? That is the annual Talkies Terrace Award. Every year we reach out the award to a place with an international look and feel and a casual atmosphere in combination with fantastic service and quality. On the winning terrace we celebrate the start of the summer in the presence of our exclusive network of celebs, prominent figures and influencers and we launch the Talkies Terrace Special with the Terrace Guide full of the best terraces in the Netherlands.

### **PARTNERSHIPS:**

Become a partner of one of our activations! We are happy to think about possibilities with you in the areas of **ACTIVATION MARKETING AND BRANDED CONTENT**, which is accompanied by advertisements, creative editorials, online reports and social media!

# TALKIES EVENTS



SEPTEMBER 5TH 2024

## TALKIES LIFESTYLE LUNCH

During the Talkies Lifestyle Lunch we will launch the Talkies September issue together with an exclusive selection of 50 business women from the network of editor-in-chief Kristina Bozilovic. This is the start of a new season and the ladies will have lunch together in a quality restaurant. Kristina will present the novelties of the brands she works with.

**PARTNERSHIPS:**

Become a partner of one of our activations! We are happy to think about possibilities with you in the areas of **ACTIVATION MARKETING AND BRANDED CONTENT**, which is accompanied by advertisements, creative editorials, online reports and social media!

# TALKIES EVENTS



## TALKIES OPEN TENNIS TOURNAMENT

A sporty summer starts with the Talkies Open tennis tournament! Together with our exclusive network of celebrities, prominent figures and influencers, we end the summer with the Talkies Open tennis tournament. The fifty prominent players play tennis against each other in mixed doubles and compete for the coveted first place. An afternoon full of fun, sport and sense of community! The tournament will be concluded with a culinary barbecue, bites & drinks!

### **PARTNERSHIPS:**

Become a partner of one of our activations! We are happy to think about possibilities with you in the areas of **ACTIVATION MARKETING AND BRANDED CONTENT**, which is accompanied by advertisements, creative editorials, online reports and social media!

ACTIVATION

# CUSTOM EVENT

ON REQUEST

TALKIES MAGAZINE X HANNAH



SELECTION FROM TALKIES NETWORK ON LOCATION - DIGITAL INVITATION PROCESS - CUSTOM MOVIE & PHOTOS - BRANDED MARKETING CONTENT

ADVERTORIAL

BRANDED CONTENT

BEAUTY ADVERTORIAL I.C.M. INFLUENCER

NAIJIB AHMALI X KLINIKER VOOR ESTHETISCHE GENEESKUNDE. Includes image of a man in a white lab coat and text about aesthetic medicine.

Beauty and influencer content featuring a man in a purple shirt and text about skin care and aesthetics.

FASHION REPORT

Ole Lynggaard Copenhagen. Includes image of a group of people in a field and text about the brand's aesthetic.

DE ONTWERPERS WERKEN MET MINUTIEZE DETAILS. Includes image of jewelry designs and text about craftsmanship.

TRAVEL EXPERIENCE

DE SCHOTSE LAAGLANDEN. Includes image of a large stone building and text about a travel experience in Scotland.

3000 MEER. Includes image of a landscape and text about a travel experience in a coastal region.

CARS TEST

FUNCTIONAL BEAUTY. Includes image of a modern building and text about a car test.

Car test content featuring a white car and text about its features and performance.

LIFESTYLE NEWS

Lifestyle news content featuring images of people and text about various topics like 'MY INVISIBLE FORCE' and 'UNIKFEN BIJUWERIK'.

PARTY PAGE INCL. ADV. STROOK

Party page content featuring images of people at a party and text about '25 JARIG JUBILEUM' and 'RESERVEER NU'.

BEAUTY NEWS

Beauty news content featuring images of beauty products like 'Bella Vita Rosa' and 'Stijlring met flexibele platen'.

RESTAURANT PAGE

Restaurant page content featuring images of restaurant interiors and text about 'IP1836' and 'NIEUWE HAZENPOT AAN DE TOEGANG'.

BUSINESSINTERVIEW

Business interview content featuring an image of a woman and text about 'MIETKE VAN DEURSEN'.

# FACTS & FIGURES 2024

## PUBLICATION DATE

### TALKIES MAGAZINE #1

RELEASE DATE NL 02 FEBRUARY  
RELEASE DATE BE 06 FEBRUARY  
DEADLINE ADS 05 JANUARY

### TALKIES MAGAZINE #2

RELEASE DATE NL 08 MARCH  
RELEASE DATE BE 12 MARCH  
DEADLINE ADS 16 FEBRUARY

### TALKIESMAN #3

RELEASE DATE NL 19 APRIL  
RELEASE DATE BE 23 APRIL  
DEADLINE ADS 29 MARCH

### TALKIES MAGAZINE #4

RELEASE DATE NL 07 JUNE  
RELEASE DATE BE 11 JUNE  
DEADLINE ADS 17 MAY

### TALKIES MAGAZINE #5

RELEASE DATE NL 19 JULY  
RELEASE DATE BE 23 JULY  
DEADLINE ADS 28 JUNE

### TALKIES MAGAZINE #6

RELEASE DATE NL 30 AUGUST  
RELEASE DATE BE 03 SEPTEMBER  
DEADLINE ADS 09 AUGUST

### TALKIESMAN #7

RELEASE DATE NL 11 OCTOBER  
RELEASE DATE BE 15 OCTOBER  
DEADLINE ADS 20 SEPTEMBER

### TALKIES MAGAZINE #8

RELEASE DATE NL 22 NOVEMBER  
RELEASE DATE BE 26 NOVEMBER  
DEADLINE ADS 01 NOVEMBER

## MAIN INFORMATION

### TITEL

Talkies lifestyle magazine NL  
TalkiesMAN NL

### PUBLISHER

Talkies Media BV

### POSTAL ADDRESS

Parnassusweg 845  
1082 LZ Amsterdam

### PHONE

+31 (0)20-223 5812

### E-MAIL

info@talkiesmagazine.nl

### E-MAIL SALES

sales@talkiesmagazine.nl

### WEBSITE

www.talkiesmagazine.nl  
www.talkiesman.nl

### FREQUENCY

8x per year (2x TalkiesMAN)

### COVERAGE

164 pages

### CIRCULATION

50.000 copies NETHERLANDS  
85.000 copies (Talkies #4)  
20.000 copies BELGIUM

### CONSUMER RETAIL PRICE

Per issue €5,95  
Terrace issue €7,95  
Subscription (8 issues) €40,-

## PRICES

### ADVERTISEMENT RATE PER PLACEMENT

- 1/1 page advertisement €6.500,-
- 2/1 page advertisement €10.900,-
- 1/1 page editorial €8.500,-
- 2/1 page editorial €12.900,-
- 1/3 page editorial €2.833,-

### FREQUENCY DISCOUNT

- 2 placements 3%
  - 3 placements 6%
  - 4 placements 9%
- > placements discount in consultation

### SUPPLEMENTS

- Cover 2 *ODSP* 1,5 x rate
- Cover 3 1,5 x rate
- Cover 4 2,5 x rate
- Preferred placement 10% addition
- Fold-out cover on request
- Insert on request

### RATES ONLINE

- Top banner €900,-
- Center banner €780,-
- Banner take-over (*Top banner + Center banner*) €1.680,-
- Side banner €650,-
- Report/news item €1.475,-
- Newsletter item (*Incl. Online report*) €2.000,-
- Social media post €1.200,-
- Custom made reel rate t.b.d.
- Social media story €550,-

### EVENT RATES FROM

- Terras Award €9.000,- (in combination with minimal purchase ads)
  - Lifestyle Lunch €7.500,- (in combination with minimal purchase ads)
  - Talkies Open €7.500,- (in combination with minimal purchase ads)
- > custom made activation on request

## TECHNICAL SPECIFICATIONS

- 1/1 page (220 mm x 280 mm margins +3mm around)
- 2/1 page (440 mm x 280 mm margins +3mm around)

Advertisements have to be send digital as certified PDF  
or send by [wetransfer.com](mailto:wetransfer.com) to [sales@talkiesmagazine.nl](mailto:sales@talkiesmagazine.nl)