



MEDIAFACTS 2024



HET TALKIES LIFESTYLE PLATFORM

Talkies Magazine Nederland is hét lifestyle magazine dat al ruim 29 jaar de lekkerste lifestyle brengt, voor iedereen die houdt van het leven! De hoofdonderwerpen als lifestyle, fashion, beauty, culinair, reizen, body, mind & soul en party's worden verslonden door onze lezers. Het juninummer is traditiegetrouw de Talkies Terras Special. Deze special wordt tijdens de jaarlijkse befaamde uitreiking van de 'Talkies Terras Award' gelanceerd op het winnende terras van dat jaar. Vanaf 2014 brengen wij ook **TalkiesMAN** magazine (www.talkiesman.nl). Onze interactieve websites tezamen met onze social media-kanalen als Facebook, Instagram [@talkiesmagazinenl](https://www.instagram.com/talkiesmagazinenl) en [@talkiesmannl](https://www.instagram.com/talkiesmannl) en lifestyle-events maakt Talkies Magazine NL tot hét leading lifestyleplatform van Nederland.

DOELGROEP

De Talkies Magazine-lezers zijn vrouwen en mannen in de leeftijdscategorie 25-65. Hoog opgeleid, **WELVAREND** (A-B1) en maatschappelijk bewust. **TWEEVERDIENERS, GEZIN OF HAPPY SINGLES**. De lezer is ambitieus, reislustig, belesen en heeft interesse in de kwaliteit van het leven en noviteiten op het gebied van lifestyle.

OPLAGE EN DISTRIBUTIE NL & BE

Talkies Magazine verschijnt in een oplage van 50.000 exemplaren, de Talkies Terras Special (juni/juli) in een oplage van 85.000 exemplaren. Hieronder valt distributie voor de betaalde abonnementen, losse verkoop in de betere boekhandels, AKO, Bruna, Primera, Albert Heijn XL en warenhuizen in Nederland. Tevens alternatieve distributie via privéklinieken, vijf- en viersterrenhotels, notaris- en advocatenkantoren. Reguliere advertentie-uitingen worden mogelijk versterkt door lezersaanbiedingen, advertorials, abonnee-acties, digitale nieuwsbrieven en Talkies-evenementen en branded content. Sinds 2020 distribueert Talkies Magazine ook in België in een oplage van 20.000 exemplaren. Tot de grens van Brussel is Talkies verkrijgbaar bij o.a. Delhaize, Carrefour, Standaard Boekhandel, Relay, Press Shop en Brussels Airport.

BRANDED CONTENT

Wij denken mee, word partner van Talkies! **ADVERTEREN BIJ TALKIES MAGAZINE** gaat **GEPAARD MET EEN ENTHOUSIASTE REDACTIE** die meedenkt op het gebied van **CREATIEVE INVULLINGEN**, online reports en verspreiding van de boodschap via **SOCIAL MEDIA EN BRANDED CONTENT!**



TALKIES MAGAZINE INHOUD



TALKIES
MAGAZINE
LIFESTYLE



TALKIES
MAGAZINE
BEAUTY



TALKIES
MAGAZINE
FASHION



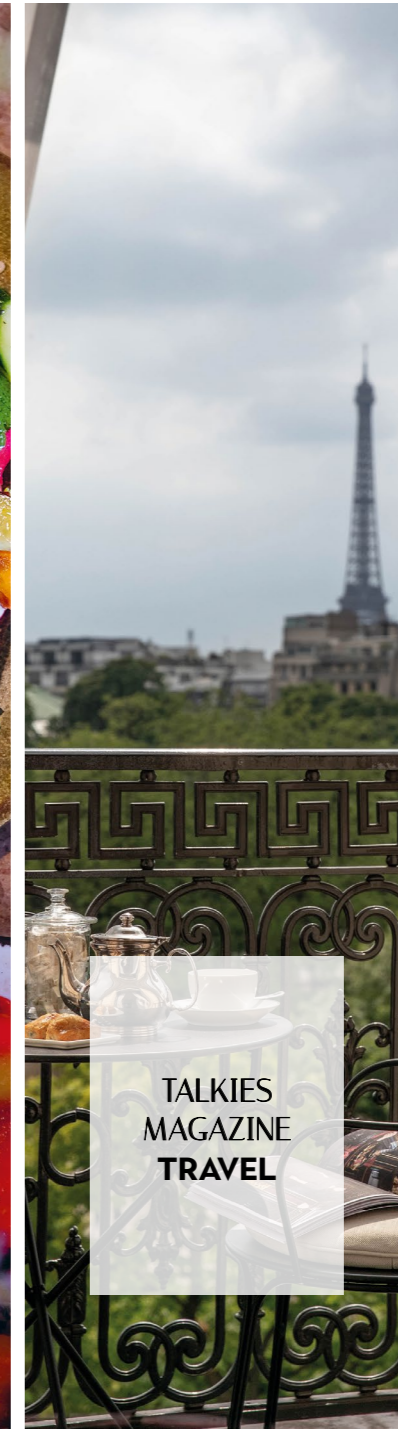
TALKIES
MAGAZINE
BODY, MIND
& SOUL



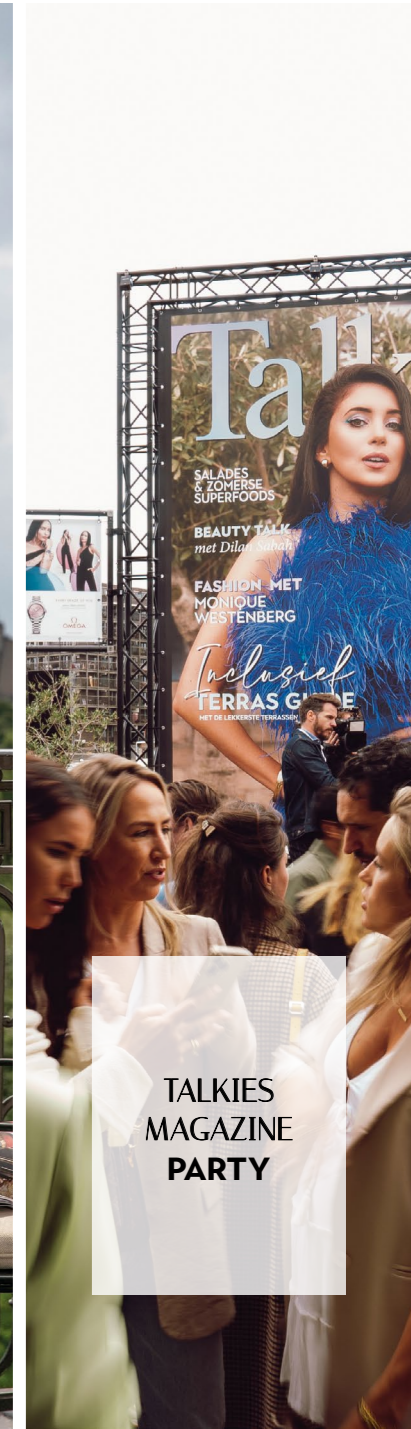
TALKIES
MAGAZINE
INTERIOR



TALKIES
MAGAZINE
F&B



TALKIES
MAGAZINE
TRAVEL



TALKIES
MAGAZINE
PARTY

TALKIES TERRAS GUIDE

De zomer gaat pas écht van start met de jaarlijks terugkerende Talkies Terras Special inclusief Terras guide met een oplage van 85.000 exemplaren. De befaamde Talkies Terras Guide zit verpakt bij de juni-juli-editie van Talkies Magazine NL welke vanaf vrijdag 7 juni in de winkels ligt. Deze Terras Special wordt extra gepromoot door middel van de instore mediacampagnes door heel Nederland in onder andere Albert Heijn, Jumbo, AKO, Bruna en Primera en tevens via social media promotions op o.a. Instagram.

In deze geliefde guide vindt men de mooiste terrassen van ons land, de leukste restaurants, de hipste beachclubs en coolste hotels. De guide brengt tevens een festivalkalender en alles wat je weten wil over food, fashion & muziekfestivals. Met interviews en must knows, haves en do's deze zomer.

VERSCHIJNING:

7 juni 2024



Talkies
lifestyle magazine

SALADES & ZOMERSE SUPERFOODS

BEAUTY TALK
met Dilan Sabah

FASHION MET MONIQUE WESTENBERG

Inclusief
TERRAS GUIDE
MET DE LEKKERSTE TERRASSEN VAN NEDERLAND

02304
BP 8 1710966673973
JUN/JULI 2023 1€7,95

KARSU
ONVERMOEIBAAR & ONGEREMD

Talkies
lifestyle magazine

TERRAS GUIDE 2023
DE LEKKERSTE TERRASSEN VAN NEDERLAND

02304
BP 8 1710966673973

BEACHWEAR TRENDS - FESTIVALKALENDER 2023 - BORRELPLANK INSPIRATIE - CHEF CHAMPAGNE

Talkies **MAN**

lifestylemagazine

VANAF DE START IN 2014 IS TALKIES**MAN** HÉT LEADING LIFESTYLE MAGAZINE VOOR DE MODERNE EN BEWUSTE MAN. TALKIES**MAN** INFORMEERT EN INSPIREERT DE NEDERLANDSE EN BELGISCHE MAN OP HET GEBIED VAN QUALITY LIFESTYLE, MET ONDERWERPEN ALS CARS, WATCHES, CULINAIR, BEAUTY, INTERVIEWS, REIZEN EN FASHION. HET MAGAZINE VERSCHIJNT IEDER VOOR- EN NAJAAR.

APRIL & OKTOBER

OPLAGE:
50.000 STUKS



TALKIESMAN INHOUD



**TALKIESMAN
LIFESTYLE**



**TALKIESMAN
BODY & HEALTH**



**TALKIESMAN
FASHION**



**TALKIESMAN
INTERIOR**



**TALKIESMAN
F&B**



**TALKIESMAN
TRAVEL**



**TALKIESMAN
PARTY**

CONTRIBUTORS

Talkies

TALKIES MAGAZINE WERKT NAUW SAMEN MET INFLUENCERS, BN'ERS, PROMINENTEN EN DECISION MAKERS OP HET GEBIED VAN TRAVEL, FASHION, LIFESTYLE, BEAUTY, EVENTS EN MEER.

HANNEKE RAAPHORST HEALTH CONTRIBUTOR



LONNEKE NOOTEBOOM FASHION CONTRIBUTOR



RAOUL VAN DELDEN BEAUTY CONTRIBUTOR



MARIA ELENA INTERIOR CONTRIBUTOR



COLLUMN

Hoe hou je voornemens op het gebied van voeding en gezondheid het beste vol?

Voedingsdeskundige Hanneke Raaphorst

HANNEKE RAAPHORST IS OPTHOUWOLLEKAR THEMAFUTUROLOGIEDEKINDE. HAAR PASSE IS OM HEN EN TE HELDEN OM DE OORZAKEN TE VINDEN VOOR HAN LANG BELANGRIJKE WACHTEN EN DE JUISTE KWANTITEIT TE GEDEN OM HAN KACHTEN TE VERBODEN. HEBBOOR, ZULLEN DE EEN GELIJZER LEEVENLEVEN EN DAARME DUS OOK EEN GELUKKIGER LEVEN

Vanaf vier uur gemaak voornemens voor het stenen juist al in een paar weken tegeng. Het heeft de voornemens op het gebied van voeding en gezondheid het beste vol te houden. Het is belangrijk om te weten dat het niet gaat om de hoeveelheid van de voeding, maar om de kwaliteit. Het is belangrijk om te weten dat het niet gaat om de hoeveelheid van de voeding, maar om de kwaliteit. Het is belangrijk om te weten dat het niet gaat om de hoeveelheid van de voeding, maar om de kwaliteit.

Lutz Hamel

DE FAVORIETEN VAN

Noëlle Baartmans

CONTRIBUTOR, EDITOR EN HOOFDREDACTEUR. LONNEKE NOOTEBOOM DEELT IN HAAR LIEFDE VOOR FASHION. DE 32 ALFANTANTO JAAR STYLIST EN HOOFDREDACTEUR DEELT IN HAAR LIEFDE VOOR FASHION. DE 32 ALFANTANTO JAAR STYLIST EN HOOFDREDACTEUR DEELT IN HAAR LIEFDE VOOR FASHION.

1. Deze is donker voor het weekend, maar die donkere ring van mijn...
2. Dit is een...
3. Deze...
4. Dit is een...
5. Dit is een...
6. Dit is een...
7. Dit is een...
8. Dit is een...

Er wordt al jaren onderzoek gedaan naar haaruitval

Topkapper Raoul van Delden

RAOUL VAN DELDEN WERKT AL 10 JAAR IN DE HAARWERELD. HEEFT HEEF DE HAARWERELD WERKT AL 10 JAAR IN DE HAARWERELD. HEEFT HEEF DE HAARWERELD WERKT AL 10 JAAR IN DE HAARWERELD.

1. Dit is een...
2. Dit is een...
3. Dit is een...
4. Dit is een...
5. Dit is een...
6. Dit is een...
7. Dit is een...
8. Dit is een...

COLLUMN

Combineer zachte stoffen met ruwere texturen

Interieuradviseur & content creator Maria Elena

MARIA ELENA GEWONNEN DE WICHTEN SAHREN HET HAAR GEZEN IN LEVEN. HET HAAR GEZEN IN LEVEN. HET HAAR GEZEN IN LEVEN. HET HAAR GEZEN IN LEVEN.

1. Dit is een...
2. Dit is een...
3. Dit is een...
4. Dit is een...
5. Dit is een...
6. Dit is een...
7. Dit is een...
8. Dit is een...

COLLUMN

Maria Elena

MARIA ELENA GEWONNEN DE WICHTEN SAHREN HET HAAR GEZEN IN LEVEN. HET HAAR GEZEN IN LEVEN. HET HAAR GEZEN IN LEVEN. HET HAAR GEZEN IN LEVEN.

1. Dit is een...
2. Dit is een...
3. Dit is een...
4. Dit is een...
5. Dit is een...
6. Dit is een...
7. Dit is een...
8. Dit is een...



Duizenden bezoekers weten dagelijks de interactieve websites **TALKIESMAGAZINE.NL** en **TALKIESMAN.NL** te vinden. De digitale content is een verlengstuk van de magazines en hier vindt men naast lifestyle artikelen ook columns, reportages, behind the scenes- beelden, interviews, video's, mail- en winacties, tips en meer! Door de geïntegreerde social media kunnen bezoekers liken, delen en reageren op de inhoud.

TALKIES DIGITAAL

TALKIES EVENTS



6 JUNI 2024

TALKIES TERRAS AWARD

Dé kick off van de zomer? Dat is de jaarlijkse – inmiddels befaamde – Talkies Terras Award. Ieder jaar reiken we de felbegeerde award uit aan een terras met een internationale look en feel en een ongedwongen sfeer in combinatie met een fantastische service, veelzijdigheid en kwaliteit. Op het winnende terras vieren we in bijzijn van ons exclusieve netwerk aan BN'ers, prominenten en influencers de start van de zomer en lanceren we de Talkies Terras Special met de Terras Guide vol met onder andere dé beste terrassen van Nederland.

PARTNERSHIPS:

Partner worden van een van onze activiteiten? Wij denken graag mee op het gebied van **ACTIVATIEMARKETING EN BRANDED CONTENT**, welke gepaard gaat met advertenties, creatieve invullingen, online reports en verspreiding van de boodschap via social media!

TALKIES EVENTS



5 SEPTEMBER 2024

TALKIES LIFESTYLE LUNCH

Tijdens de jaarlijkse Talkies Lifestyle Lunch lanceren we de Talkies september-issue samen met een exclusieve selectie van 50 zakenvrouwen uit het brede netwerk van hoofdredacteur Kristina Bozilovic. De dames gaan samen lunchen, zullen delen, verbinden en inspireren en het nieuwe seizoen wordt afgetrapt!

PARTNERSHIPS:

Partner worden van een van onze activiteiten? Wij denken graag met u mee op het gebied van **ACTIVATIEMARKETING EN BRANDED CONTENT**, welke gepaard gaat met advertenties, creatieve invullingen, online reports en verspreiding van de boodschap via social media!

TALKIES EVENTS



TALKIES OPEN TENNIS TOERNOOI

Samen met ons exclusieve netwerk, prominenten en influencers starten we de zomer met hét Talkies Open tennistoernooi 2024. De vijftig prominenten tennissen tegen elkaar in een mix dubbel en strijden voor de felbegeerde eerste plek op het award podium. Een middag waar plezier, sport en community centraal staan! Het toernooi wordt culinair afgesloten met een barbecue, bites & drinks!

PARTNERSHIPS:

Partner worden van een van onze activiteiten? Wij denken graag met u mee op het gebied van **ACTIVATIEMARKETING EN BRANDED CONTENT**, welke gepaard gaat met advertenties, creatieve invullingen, online reports en verspreiding van de boodschap via social media!

ACTIVATIE

CUSTOM EVENT

ON REQUEST

TALKIES MAGAZINE X HANNAH



SELECTIE UIT TALKIES NETWERK OP LOCATIE - DIGITAAL INVITATIETRAJECT - CUSTOM MOVIE & FOTO'S - BRANDED MARKETING CONTENT

ADVERTORIAL

BRANDED CONTENT

BEAUTY ADVERTORIAL I.C.M. INFLUENCER

NAIJIB AHMALI X KLINIKER VOOR ESTHETISCHE GENEESKUNDE. Includes an image of a man sitting on a sofa and text describing a beauty clinic.

Beauty advertisement featuring a woman's face and text about skin care and aesthetic medicine.

FASHION REPORT

FASHION report featuring Ole Lynggaard Copenhagen. Includes an image of a group of people and text about the brand.

DE ONTWERPERS WERKEN MET MINUTIEZE DETAILS. Includes an image of jewelry and text about craftsmanship.

TRAVEL EXPERIENCE

DE SCHOTSE LAAGLANDEN. Includes an image of a large castle and text about a travel experience in Scotland.

Travel advertisement featuring a woman in a white dress and text about a travel experience.

CARS TEST

FUNCTIONAL BEAUTY. Includes an image of a modern building and text about a car test.

Car advertisement featuring a white car and text about its features.

LIFESTYLE NEWS

Lifestyle news article featuring a woman and text about fashion and lifestyle.

PARTY PAGE INCL. ADV. STROOK

Party page advertisement for '25 JARIG JUBILEUM' featuring a collage of photos and text.

BEAUTY NEWS

Beauty news article featuring images of various beauty products like lipstick and perfume.

RESTAURANT PAGE

Restaurant advertisement for 'IP1836' featuring an image of the restaurant interior and text.

BUSINESSINTERVIEW

Business interview article featuring a woman and text about business and entrepreneurship.

BRUNSNIERWIJ

Business interview article featuring a woman and text about business and entrepreneurship.

TARIEVENKAART 2024

VERSCHEIJNINGSDATA

TALKIES MAGAZINE #1

VERSCHEIJNINGSDATUM NL 02 FEBRUARI
VERSCHEIJNINGSDATUM BE 06 FEBRUARI
DEADLINE ADVERTENTIES 05 JANUARI

TALKIES MAGAZINE #2

VERSCHEIJNINGSDATUM NL 08 MAART
VERSCHEIJNINGSDATUM BE 12 MAART
DEADLINE ADVERTENTIES 16 FEBRUARI

TALKIESMAN #3

VERSCHEIJNINGSDATUM NL 19 APRIL
VERSCHEIJNINGSDATUM BE 23 APRIL
DEADLINE ADVERTENTIES 29 MAART

TALKIES MAGAZINE #4

VERSCHEIJNINGSDATUM NL 07 JUNI
VERSCHEIJNINGSDATUM BE 11 JUNI
DEADLINE ADVERTENTIES 17 MEI

TALKIES MAGAZINE #5

VERSCHEIJNINGSDATUM NL 19 JULI
VERSCHEIJNINGSDATUM BE 23 JULI
DEADLINE ADVERTENTIES 28 JUNI

TALKIES MAGAZINE #6

VERSCHEIJNINGSDATUM NL 30 AUGUSTUS
VERSCHEIJNINGSDATUM BE 03 SEPTEMBER
DEADLINE ADVERTENTIES 09 AUGUSTUS

TALKIESMAN #7

VERSCHEIJNINGSDATUM NL 11 OKTOBER
VERSCHEIJNINGSDATUM BE 15 OKTOBER
DEADLINE ADVERTENTIES 20 SEPTEMBER

TALKIES MAGAZINE #8

VERSCHEIJNINGSDATUM NL 22 NOVEMBER
VERSCHEIJNINGSDATUM BE 26 NOVEMBER
DEADLINE ADVERTENTIES 01 NOVEMBER

ALGEMENE INFORMATIE

TITEL

Talkies lifestyle magazine NL
TalkiesMAN NL

UITGEVER

Talkies Media B.V.

POSTADRES

Talkies Media B.V.
Parnassusweg 845
1082 LZ Amsterdam

TELEFOONNUMMER

+31 (0)20-223 5812

E-MAIL ALGEMEEN

info@talkiesmagazine.nl

E-MAIL SALES

sales@talkiesmagazine.nl

WEBSITE

www.talkiesmagazine.nl
www.talkiesman.nl

VERSCHEIJNINGSFREQUENTIE

8x per jaar (waarvan 2x TalkiesMAN)

OMVANG

164 pagina's

OPLAGE

50.000 exemplaren NEDERLAND
85.000 exemplaren (Talkies #4)
20.000 exemplaren BELGIË

CONSUMENTENPRIJS

Los €5,95
Terras special €7,95
Abonnement (8 nummers) €40,-

TARIEVEN

PER PLAATSING

- 1/1 pagina advertentie €6.500,-
- 2/1 pagina advertentie €10.900,-
- 1/1 pagina redactioneel €8.500,-
- 2/1 pagina redactioneel €12.900,-
- 1/3 pagina redactioneel €2.833,-

PLAATSINGSKORTING

- 2 plaatsingen 3%
 - 3 plaatsingen 6%
 - 4 plaatsingen 9%
- > plaatsingen korting in overleg

TOESLAGEN

- Cover 2 *ODSP* 1,5 x tarief
- Cover 3 1,5 x tarief
- Cover 4 2,5 x tarief
- Voorkeursplaatsing 10% toeslag
- Fold-out cover op aanvraag
- Insert op aanvraag

TARIEVEN ONLINE

- Top banner €900,-
- Center banner €780,-
- Banner take-over (*Top banner + Center banner*) €1.680,-
- Side banner €650,-
- Report/news item €1.475,-
- Newsletter item (*Incl. online report*) €2.000,-
- Social media post €1200,-
- Custom made reel rate t.b.d.
- Social media story €550,-

EVENT TARIEVEN VANAF

- Terras Award €9.000,- (i.c.m. minimale afname ads)
 - Lifestyle Lunch €7.500,- (i.c.m. minimale afname ads)
 - Talkies Open €7.500,- (i.c.m. minimale afname ads)
- > custom made activatie op aanvraag

TECHNISCHE GEGEVENS

- Bladspiegel 1/1 (pagina 220 mm bij 280 mm + *3mm afloop rondom*)
- Bladspiegel 2/1 (pagina 440 mm bij 280 mm + *3mm afloop rondom*)

Advertenties dienen digitaal te worden aangeleverd als certified PDF of digitaal via wetransfer.com naar sales@talkiesmagazine.nl