

Talkies
NEDERLAND
lifestylemagazine

MEDIAKIT 2027

Voor lifestyle met richting

Het Talkies *lifestyle* platform

Talkies Magazine is hét lifestylemagazine dat al ruim 33 jaar luxe lifestyle brengt, voor iedereen die houdt van het leven! De hoofdonderwerpen als lifestyle, fashion, beauty, culinair, reizen, body, mind & soul en living worden verslonden door onze lezers.

Het juninummer is traditiegetrouw de Talkies Terras Special. Deze special wordt tijdens de jaarlijkse befaamde uitreiking van de ‘Talkies Terras Award’ gelanceerd op het winnende terras van dat jaar.

Naast Talkies Magazine brengen we ook twee keer per jaar **TalkiesMAN** magazine uit (**www.talkiesman.nl**). Onze interactieve websites tezamen met onze social media-kanalen Instagram **@talkiesmagazinenl** en **@talkiesmannl,** newsletters en lifestyle-events maakt Talkies Magazine tot hét leading lifestyleplatform van Nederland en België.





Bereik *& doelgroep*

DOELGROEP

De Talkies Magazine-lezers zijn vrouwen en mannen in de leeftijdscategorie 25-65. Hoog opgeleid, **WELVAREND** (A-B1) en maatschappelijk bewust. **TWEEVERDIENERS, GEZIN OF HAPPY SINGLES**. De lezer is ambitieus, reislustig, belezen en heeft interesse in de kwaliteit van het leven en noviteiten op het gebied van lifestyle.

BRANDED CONTENT

Wij denken mee, word partner van Talkies! **ADVERTEREN BIJ TALKIES MAGAZINE** gaat **GEPAARD MET EEN ENTHOUSIASTE REDACTIE** die meedenkt op het gebied van **CREATIEVE INVULLINGEN**, online reports en verspreiding van de boodschap via **SOCIAL MEDIA EN BRANDED CONTENT!**

OPLAGE EN DISTRIBUTIE NL & BE

Talkies Magazine verschijnt in een oplage van **50.000** exemplaren, de Talkies Terras Special (juni/juli) in een oplage van **85.000** exemplaren. Hieronder valt distributie voor de betaalde abonnementen, losse verkoop in de betere boekhandels, AKO, Bruna, Primera, Albert Heijn en warenhuizen in Nederland. Tevens alternatieve distributie via privéklinieken, vijf- en viersterrenhotels, notaris- en advocatenkantoren. Reguliere advertentie-uitingen worden mogelijk versterkt door lezersaanbiedingen, advertorials, abonnee-acties, digitale nieuwsbrieven en Talkies-evenementen en branded content. Sinds 2020 distribueert Talkies Magazine ook in België in een oplage van **20.000** exemplaren. Tot de grens van Brussel is Talkies verkrijgbaar bij o.a. Delhaize, Carrefour, Standaard Boekhandel, Relay, Press Shop en Brussels Airport.

50.000
TALKIES MAGAZINE
exemplaren

85.000
TERRAS SPECIAL
exemplaren

20.000
TALKIES IN BELGIE
exemplaren

TALKIES MEDIAKIT 2027

Talkies Magazine *inhoud*



TALKIES MAGAZINE
LIFESTYLE



TALKIES MAGAZINE
BEAUTY



TALKIES MAGAZINE
FASHION



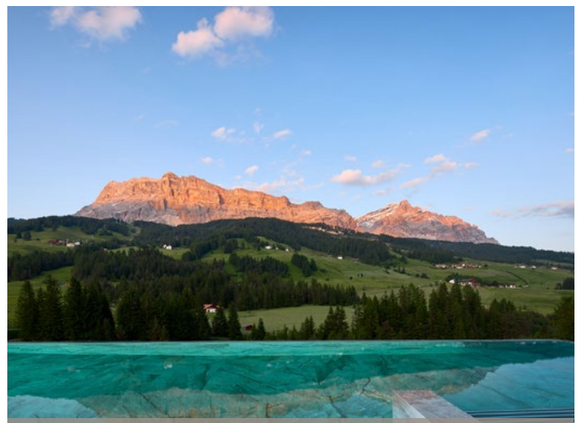
TALKIES MAGAZINE
BODY, MIN & SOUL



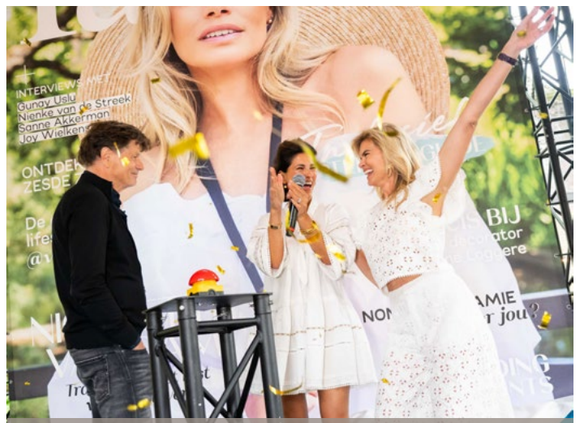
TALKIES MAGAZINE
LIVING



TALKIES MAGAZINE
F&B



TALKIES MAGAZINE
ESCAPES



TALKIES MAGAZINE
PARTY

TALKIES MEDIAKIT 2027

Talkies Terras Special
+ Terras Guide

De zomer gaat pas écht van start met de jaarlijks terugkerende Talkies Terras Special inclusief Terras guide met een oplage van 85.000 exemplaren in Nederland en 35.000 in België. De befaamde Talkies Terras Guide zit verpakt bij de juni-juli-editie van Talkies Magazine welke vanaf vrijdag 4 juni in de winkels ligt. Deze Terras Special wordt extra gepromoot door middel van de instore mediacampagnes door heel Nederland in onder andere Albert Heijn, Jumbo, AKO, Bruna en Primera en tevens via social media-promotions op o.a. Instagram.

In deze geliefde guide vindt men de mooiste terrassen van ons land, de leukste restaurants, de hipste beachclubs en beste hotels. De guide brengt tevens de lekkerste (cocktail)recepten, festivalkalender en alles wat je weten wil over food, fashion & beauty. Met interviews en must knows, haves en do's deze zomer.

85.000 EXEMPLAREN NL | **35.000** EXEMPLAREN BE

VERSCHIJNING

4 juni



TALKIES MEDIAKIT 2027

Talkies MAN
lifestylemagazine

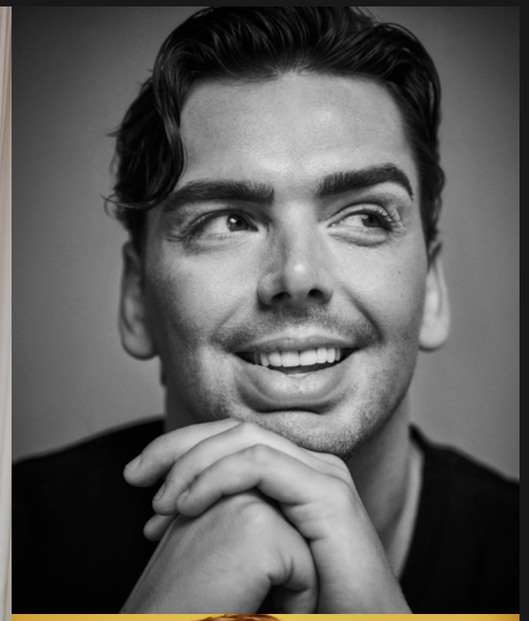
VANAF DE START IN 2014 IS TALKIES**MAN** HÉT LEADING LIFESTYLE MAGAZINE VOOR DE MODERNE EN BEWUSTE MAN. TALKIES**MAN** INFORMEERT EN INSPIREERT DE NEDERLANDSE EN BELGISCHE MAN OP HET GEBIED VAN QUALITY LIFESTYLE, MET ONDERWERPEN ALS CARS, WATCHES, CULINAIR, BEAUTY, INTERVIEWS, REIZEN EN FASHION. HET MAGAZINE VERSCHIJNT IEDER VOOR- EN NAJAAR.

50.000 EXEMPLAREN NL | **20.000** EXEMPLAREN BE

VERSCHIJNING

April & Oktober





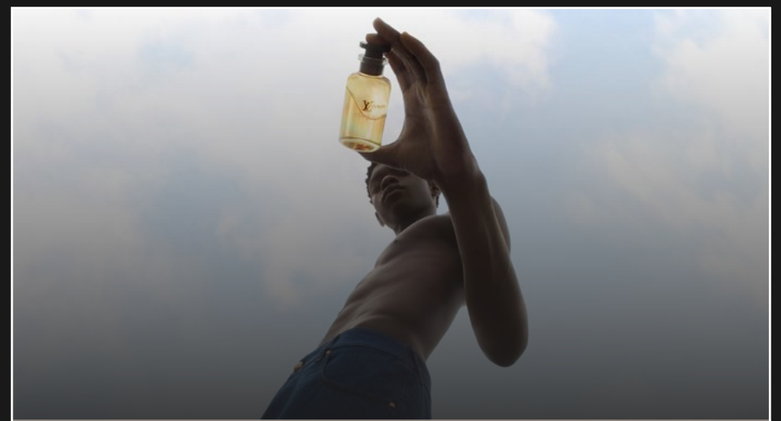


TALKIES MEDIAKIT 2027

Talkies MAN *inhoud*



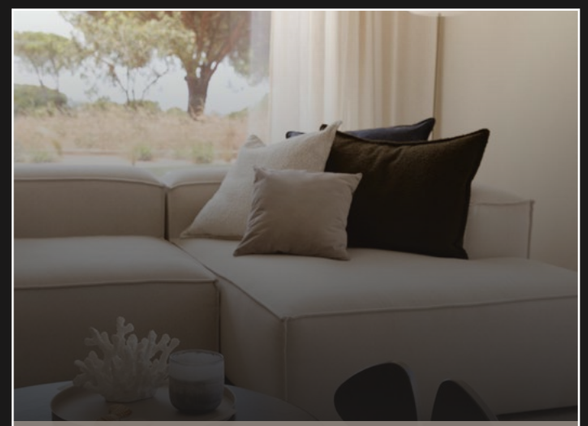
TALKIES MAN
LIFESTYLE



TALKIES MAN
CARE



TALKIES MAN
FASHION



TALKIES MAN
LIVING



TALKIES MAN
F&B



TALKIES MAN
ESCAPES



TALKIES MAN
PARTY

TALKIES EVENTS



TALKIES TERRAS AWARD 2027

Dé kick off van de zomer? Dat is de jaarlijkse – inmiddels befaamde – uitreiking van de Talkies Terras Award. Ieder jaar reiken we de felbegeerde award uit aan een terras met een internationale look en feel en een ongedwongen sfeer in combinatie met een fantastische service, veelzijdigheid en kwaliteit. Op het winnende terras vieren we in het bijzijn van ons exclusieve netwerk aan BN'ers, prominenten en influencers de start van de zomer en lanceren we de Talkies Terras Special met daarin de mooiste terrassen van ons land, de leukste restaurants, de hipste beachclubs en beste hotels.

PARTNERSHIP

- **Brand exposure tijdens de Talkies Terras Award-uitreiking**
- **Visibility met logo op presswall**
- **Videograaf, videocompilatie (rechtenvrij gebruik voor brand)**
- **Fotograaf, fotografie (rechtenvrij gebruik voor brand)**
- **Online & social media exposure (aftermailing, online after report, online aftermovie + Instagram reel & stories)**
- **After press release**
- **After report Talkies Terras Award in Talkies Magazine**

FACTS

- **Gasten: 300**
- **Verwacht bereik: 2 miljoen (print, online, social media)**



3 JUNI 2027

TALKIES
TERRAS AWARD





























TALKIES EVENTS



TALKIES SEPTEMBER ISSUE LAUNCH 2027

Tijdens de Talkies September Issue Launch lanceert Talkies haar septembernummer samen met een exclusieve selectie van 50 toonaangevende vrouwelijke decision makers uit het Talkies-netwerk, afkomstig uit verschillende zakelijke achtergronden zoals vastgoed, auto-industrie, financiën, fashion en meer. Samen met dit sterke en welvarende netwerk van vrouwen trappen we het nieuwe lifestyle- en modeseizoen af en stellen we dit netwerk voor aan onze favoriete brands. Deze lunch verbindt en inspireert deze leidinggevende vrouwen uit diverse markten met elkaar en met de partnermerken.

PARTNERSHIP

- **Online after report talkiesmagazine.nl & social media exposure**
- **Videograaf, videocompilatie (rechtenvrij gebruik voor brand)**
- **Fotograaf, fotografie (rechtenvrij gebruik voor brand)**
- **Product placement possibilty op de Talkies September Issue Launch**
- **Brand exposure in aftermovie**
- **Brand exposure in Talkies Magazine (party page)**
- **55x goodiebag item**

FACTS

- **Gasten: 50**
- **Verwacht bereik: ruim 2 miljoen (print, online, social media)**

TALKIES
SEPTEMBER ISSUE LAUNCH











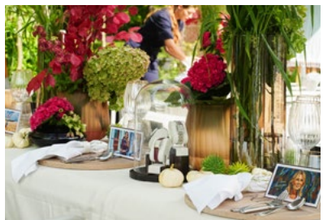












TALKIES EVENTS



TALKIES OPEN TENNIS TOERNOOI 2027

Een sportieve zomer eindigt met het Talkies Open-tennistoernooi! Ons exclusieve en diverse netwerk van gevestigde orde, jonge ondernemers, BN'ers en influencers komen samen tijdens het Talkies Open-toernooi voor een sportieve middag. De zestig prominente spelers spelen gemengde dubbelwedstrijden tegen elkaar en strijden om de felbegeerde eerste plaats. Een middag vol plezier, sport en gemeenschapsgevoel! Het toernooi wordt afgesloten met een culinaire barbecue, hapjes en drankjes.

PARTNERSHIP

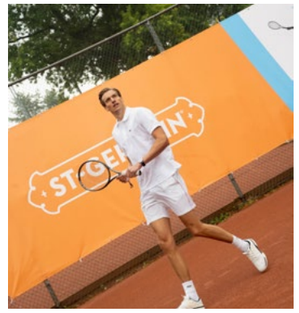
- Brand exposure op de Larense Lawn Tennis Club: logo op tenniscourtbanners
- Videograaf, videocompilatie (rechtenvrij gebruik voor brand)
- Fotograaf, fotografie (rechtenvrij gebruik voor brand)
- Mogelijkheid tot after sales en gifting (goodiebag)
- Online after report talkiesmagazine.nl & social media exposure
- Brand exposure in aftermovie en Instagram reel + stories
- Brand exposure in Talkies Magazine (after report)
- Mogelijkheid product placement op de Larense Lawn Tennis Club

FACTS

- Deelnemers: 60 (mixed double)
- Totaal aantal gasten: 300
- Verwacht bereik: 4 miljoen (print, online, social media)
- Locatie: Larense Lawn Tennis Club (Eemnesserweg 33, Laren)

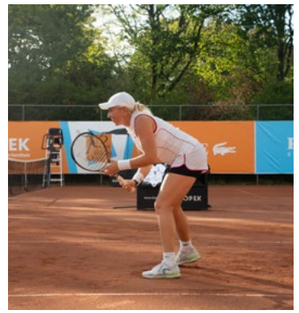


TALKIES OPEN
TENNISTOERNOOI
















TALKIES EVENTS



TALKIESMAN GENTS & FRIENDS DRINK 2027

Tijdens de Gents & Friends Drink lanceren we de nieuwe editie van TalkiesMAN in het gezelschap van honderd gasten, van de gevestigde orde, publieke figuren en ondernemers uit diverse branches, en genieten we van quality bites en drinks!

PARTNERSHIP

- Product + brand exposure tijdens de Gents & Friends Drink
- Visibility op presswall
- Videograaf, videocompilatie (rechtenvrij gebruik voor brand)
- Fotograaf, fotografie (rechtenvrij gebruik voor brand)
- Brand exposure in aftermovie + Instagram reel + stories
- Brand exposure in Talkies Magazine (after report)

FACTS

- Gasten: 100-150
- Verwacht bereik: 2 miljoen (print, online, social media)



GENTS & FRIENDS DRINK



















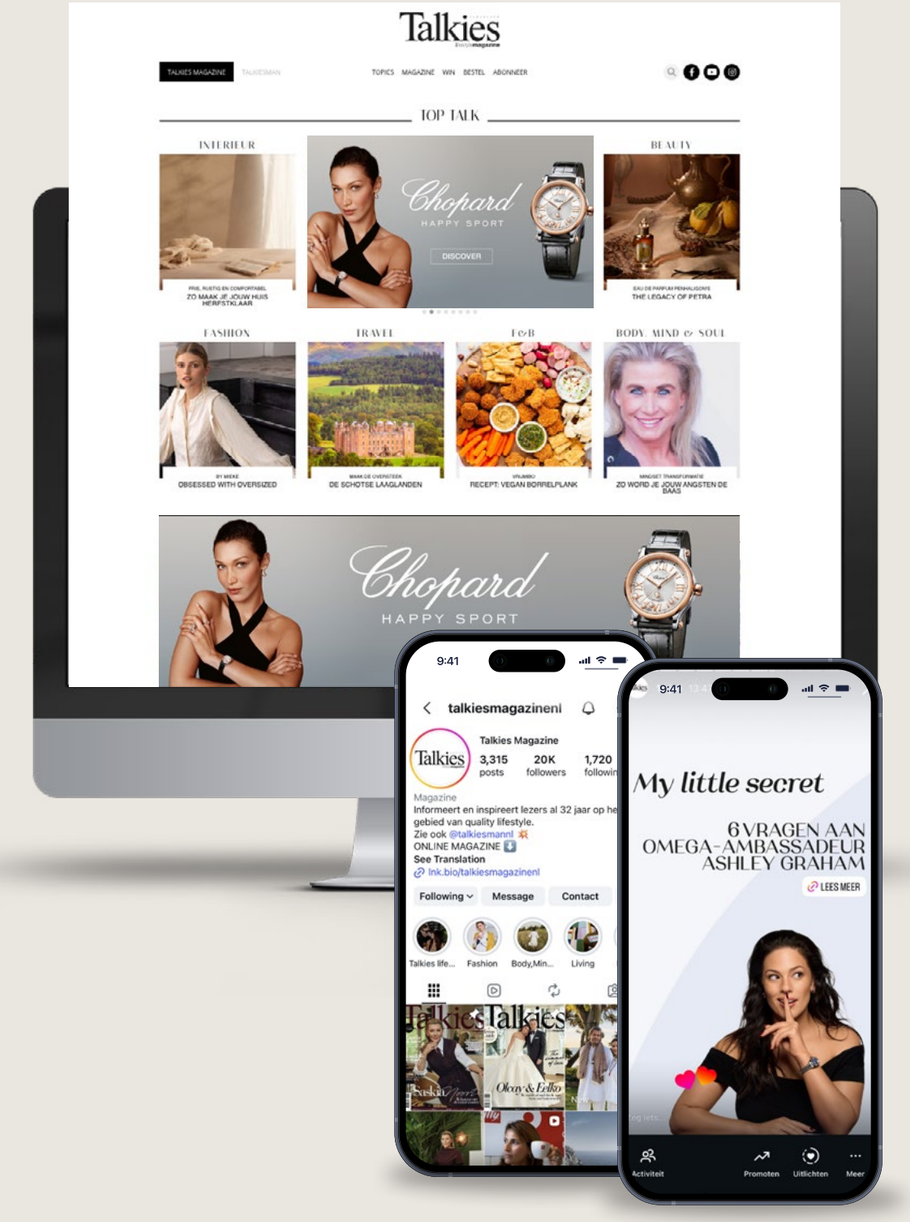












TALKIES MEDIAKIT 2027

Talkies *digitaal*

TALKIESMAGAZINE.NL en **TALKIESMAN.NL** zijn het verlengstuk van de magazines waar naast lifestyleartikelen ook columns, reportages, behind the scenes-beelden, interviews, video's, mail- en winacties, tips en meer te vinden zijn! Door de geïntegreerde social media kunnen bezoekers liken, delen en reageren op de inhoud. De Talkies-newsletter bereikt wekelijks een audience van 32.000 lezers.

TALKIES MAGAZINE & TALKIESMAN

ONLINE

Maandelijkse bezoekers
55.768

Gemiddelde Sessieduur
2,67 min

Maandelijkse Paginaweergaven
72.988

NIEUWSBRIEF

Maandelijks Bereik
32.951

Maandelijkse Opens
17.948

Monthly Clicks
8.469

INSTAGRAM

Maandelijks bereik van accounts
3.086.813

Volgers
22.376

TALKIES MEDIAKIT 2027

Advertorial *branded content*



CREATE THE LOOK
2/1 spread pagina



FASHION REPORT
spread pagina(s)



CAR TEST
spread pagina(s)



BEAUTY NEWS
1/3 pagina



TRAVEL EXPERIENCE
spread pagina(s)



PARTY PAGE
incl. adv. strook



LIFESTYLE NEWS
1/3 pagina



RESTAURANT PAGE
1/1 pagina



PIJLER PAGE
1/1 pagina



BUSINESSINTERVIEW
spread pagina(s)

Out of Home *window takeover*

Parnassusweg, Amsterdam Zuidas





Fietsers | Voetgangers | Trams | Auto's | Metro's | Bussen

98.393

PASSANTEN PER WEEK

Doelgroep: 13-75 jaar, mannen en vrouwen

FORMATEN

Raam 1	3130 x 2580 mm
Raam 2	3560 x 2580 mm

TARIEVEN

Window 1	€ 5.100
Window 1 + 2	€ 8.200
Window 1 + Microlino	p.o.a.
Full Takeover *inclusief Microlino*	p.o.a.

Periode van 4 weken, inclusief drukwerk & montage

TALKIES MEDIAKIT 2027

Out of Home *city car wrap*

De city car wrap is een opvallende manier om brand awarennes te creëren in het Amsterdamse stadsbeeld. Vier weken lang rijdt de Microlino rond met een volledig op maat ontworpen wrap.

De wrap wordt aan beide zijden geplaatst en het ontwerp is volledig te personaliseren in de huisstijl en/of campagnebeeld. Het partnership is inclusief ontwerp, productie en montage. Een unieke kans om het merk letterlijk te laten rondrijden en dagelijks duizenden mensen te bereiken!

Periode van 4 weken, inclusief drukwerk & montage





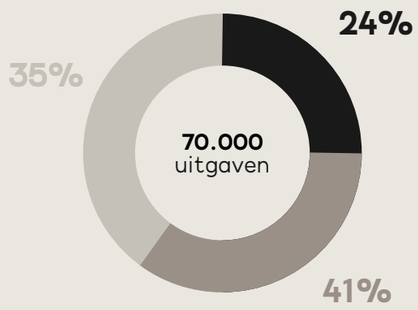
€ 4.500 | 4 WEKEN

TALKIES MEDIAKIT 2027

Facts & Figures 2027

PRINT

Magazine Oplage (per editie)
Nederland 50.000 - Belgie 20.000



35% Abonnementen

24% Betaalde uitgaven

41% Andere verkoopkanalen

ONLINE

Maandelijkse bezoekers
55.768

Gemiddelde Sessieduur
2,67 min

Maandelijkse Paginaweergaven
72.988

NIEUWSBRIEF

Maandelijks Bereik
32.951

Maandelijkse Opens
17.948

Monthly Clicks
8.469

INSTAGRAM

Maandelijks bereik van accounts
3.086.813

Volgers
22.376

Talkies NEDERLAND lifestylemagazine

TalkiesMAN lifestylemagazine

Talkies NEDERLAND lifestylemagazine

Tarievenkaart 2027

TalkiesMAN lifestylemagazine

VERSCHIJNINGSDATA

EDITIE	NL	BE	DEADLINE
TALKIES #1	**29 JAN**	**02 FEB**	**21 DEC**
TALKIES #2	**05 MRT**	**09 MRT**	**05 FEB**
TALKIESMAN #3	**16 APR**	**20 APR**	**19 MRT**
TALKIES #4	**04 JUN**	**08 JUN**	**07 MEI**
TALKIES #5	**16 JUL**	**20 JUL**	**18 JUN**
TALKIES #6	**27 AUG**	**31 AUG**	**30 JUL**
TALKIESMAN #7	**08 OKT**	**12 OKT**	**10 SEP**
TALKIES #8	**19 NOV**	**23 NOV**	**22 OKT**

ALGEMENE INFORMATIE

TITEL	Talkies lifestyle magazine NL TalkiesMAN NL
VERSCHIJNINGS-FREQUENTIE	8x per jaar (waarvan 2x TalkiesMAN)
OMVANG	164 pagina's
OPLAGE	50.000 exemplaren NEDERLAND 85.000 exemplaren (Talkies #4) 20.000 exemplaren BELGIË
CONSUMENTENPRIJS	Los €5,95 Terras special €7,95 Abonnement (8 nummers) €40,-

PRINT TARIEVEN

PER PLAATSING

1/1 pagina advertentie	€6.500,-
2/1 pagina advertentie	€10.900,-
1/1 pagina redactioneel	€8.500,-
2/1 pagina redactioneel	€12.900,-
1/1 pijlerpagina	€4.500,-
1/3 pagina redactioneel	€2.833,-
Favorites editor in chief	€1.250,-

PLAATSINGSKORTING

2 plaatsingen	3%
3 plaatsingen	6%
4 plaatsingen	9%

> plaatsingen korting in overleg

TOESLAGEN

Cover 2 ODSP	1,5 x tarief
Cover 3	1,5 x tarief
Cover 4	2,5 x tarief
Voorkeursplaatsing	10% toeslag
Fold-out cover	op aanvraag
Insert	op aanvraag

ONLINE TARIEVEN

Banner take-over *(Top banner + Center banner)*	€1.680,-
Online artikel	€1.475,-
Online artikel + newsletter plaatsing	€2.000,-
Social media post	€1.500,-
Custom made reel / video	*v.a.* €6.000,-
Social media story	€1.000,-

EVENTTARIEVEN VANAF

Terras Award *(In combinatie met minimale afname ads)*	€9.000,-
September Issue Launch *(In combinatie met minimale afname ads)*	€7.500,-
Talkies Open *(In combinatie met minimale afname ads)*	€7.500,-
Gent & Friends Drink *(In combinatie met minimale afname ads)*	€7.500,-

Custom made activation on request.

TALKIES OUT OF HOME

City car wrap 4 weken	€4.500,-
Window 1 Zuidas Amsterdam	€5.100,-
Window 1 + 2 Zuidas Amsterdam	€8.200,-
Window 1 + Microlino Zuidas Amsterdam	p.o.a.
Full Window Takeover	p.o.a.

City car wrap: inclusief design en montage.
Windows: periode van 4 weken, inclusief drukwerk en montage.

TECHNISCHE GEGEVENS

BLADSPIEGEL 1/1	280 mm (h) x 220 mm (b) *+ 3mm afloop rondom)*
BLADSPIEGEL 2/1	280 mm (h) x 440 mm (b) *+ 3mm afloop rondom)*
VOUW	Houd rekening met de vouw: 5 mm vanaf de rug kan wegvallen.
AANLEVEREN	Digitaal als certified PDF of via wetransfer.com naar **sales@talkiesmagazine.nl.**

CONTACT & UITGEVER

UITGEVER	Talkies Media B.V.
POSTADRES	Talkies Media B.V. Parnassusweg 845 1082 LZ Amsterdam
TELEFOON	+31 (0)20-223 5812
ALGEMEEN	**info@talkiesmagazine.nl**
SALES	**sales@talkiesmagazine.nl**
WEBSITES	www.talkiesmagazine.nl www.talkiesman.nl